

21 Avril 2022

Infrastructure de Five Thousand Miles

Five Thousand Miles investit dans des infrastructures de développement commercial dans plusieurs pays et met ces infrastructures au service de ses clients. En fait, Five Thousand Miles ne promeut que des projets dans des pays dans lesquels elle a d'abord investi de manière proactive.

Bureaux

Les bureaux de Five Thousand Miles sont des espaces physiques avec des équipes locales formées au Portugal, équipées des dernières technologies, connaissant les langues locales et l'arabe, l'espagnol, l'anglais, le portugais et le russe. Aujourd'hui, Five Thousand Miles compte 7 bureaux :

- Bureau (siège) au Portugal, Lisbonne
- Bureau en Madrid, Espagne
- Bureau de Miami, États-Unis d'Amérique
- Bureau en Brésil, São Paulo
- Bureau en Accra, Ghana
- Bureau en Afrique du Sud, Johannesburg
- Bureau en Nigeria, Lagos

Équipe

Five Thousand Miles dispose d'une équipe de plus de 4 dizaines d'employés de 9 nationalités dans le cadre des ressources humaines permanentes travaillant dans les bureaux de l'entreprise.

Dans tous les bureaux, des employés parlent couramment le portugais, ce qui garantit une communication sans entrave avec les partenaires brésiliens et portugais. Dans tous les bureaux, il y a également des employés formés par Five Thousand Miles au Portugal et donc exposés à la culture européenne.

Tous les bureaux des filiales sont régulièrement visités par l'équipe du Portugal, ce qui garantit la cohérence du modèle opérationnel, de l'identité de la marque et des valeurs dans tous les pays.

Processus de télécommunications

Five Thousand Miles a beaucoup investi dans les technologies et les processus de télécommunications afin de pouvoir établir et gérer des relations partout sur la planète. Cet investissement repose sur deux piliers principaux : (1) la communication de masse B2C via les médias sociaux et (2) la communication B2B via des plateformes technologiques professionnelles.

1. Communication de masse B2C via les réseaux sociaux

Depuis sa création, Five Thousand Miles s'est attaché à maximiser la transparence et l'exposition sur les réseaux sociaux, permettant ainsi aux clients, fournisseurs et employés actuels et potentiels de connaître l'entreprise au plus haut niveau.

Cet effort de communication se traduit par la création de communautés dans les réseaux sociaux avec une dimension pertinente :

- Plus de 63 000 suiveurs en LinkedIn ;
- Plus de 100 000 suiveurs en Instagram ;
- Plus de 28 000 suiveurs en YouTube ;
- Plus de 10 000 suiveurs en Facebook ;
- Plus de 17 000 suiveurs en Twitter ;
- Plus de 38 000 suiveurs en TikTok

2. Communication B2B par le biais de plateformes technologiques professionnelles

- Possibilité de contacter les cadres supérieurs de dizaines de milliers d'entreprises;
- Application mobile conçue spécifiquement pour soutenir la gestion de projets intercontinentaux ;
- Capacité à prendre en charge plus de 3000 appels téléphoniques par semaine ;
- Capacité à mener plus de 200 réunions de développement commercial par mois ;
- Capacité à développer des catalogues, des brochures, des vidéos institutionnelles et tout autre élément d'image pour la promotion de personnes ou d'entreprises sur les marchés mentionnés en utilisant une équipe média interne équipée de caméras, de drones, d'ordinateurs et de logiciels professionnels.

Ces moyens sur 4 continents - 6 sociétés, 7 bureaux et une équipe de près de 50 employés dans 7 pays - sont le résultat d'un investissement continu et pertinent de Five Thousand Miles et matérialisent ensemble une infrastructure de développement commercial que Five Thousand Miles offre comme service à ses clients. Naturellement, l'utilisation de ces moyens par nos clients n'a pas de résultats garantis, et il n'est pas prévu que la majorité des éventuels contacts commerciaux aboutissent à la conclusion d'affaires.

Plus précisément, Five Thousand Miles ne garantit pas :

- Que les produits ou services de ses partenaires sont compétitifs en qualité et en prix sur le marché cible ;
- - Qu'à une certaine date, il y aura une demande pour les produits ou services de ses partenaires ;
- Que les affaires peuvent être conclues en peu de temps - en fait, il est normal que la conclusion d'affaires internationales B2B nécessite un cycle commercial de plus de 9 mois et la plupart des projets à court terme développés par Five Thousand Miles ne débouchent pas sur des ventes ;
- Que ses partenaires disposent de compétences commerciales - compétences linguistiques, sites web, brochures, volonté de voyager - adaptées au marché cible ;
- Que le succès des partenariats précédents, y compris ceux qui ont été documentés et témoignés publiquement, soit reproduit dans les nouveaux partenariats. Les succès passés ne sont pas garants des succès futurs ;
- La probabilité que tout partenariat débouche sur des ventes est, au départ, supérieure à 20 %. En effet, le succès commercial dépend fortement des relations humaines qui doivent être développées entre notre partenaire et ses clients potentiels sur le marché cible.

L'infrastructure de Five Thousand Miles a été mise en place pour faciliter l'exposition aux marchés internationaux, offrant ainsi un soutien important au processus commercial

- Soutien d'une équipe opérationnelle expérimentée, impliquée dans les processus d'internationalisation de nombreuses entreprises, issues de divers secteurs économiques, dans plusieurs pays ;
- Soutien d'une équipe originaire du marché cible, ayant une connaissance approfondie de la culture et des processus commerciaux de son pays ;
- Capacité à communiquer en portugais dans l'un des pays où Five Thousand Miles a des bureaux ;
- Communication directe du partenaire avec les personnes clés - par exemple, les importateurs, les distributeurs, les détaillants - sur le marché cible, soit par vidéoconférence, soit par réunion sur le

terrain. Cette communication directe permet d'obtenir des informations sur le marché cible, ni éditées ni intermédiées par Five Thousand Miles ;

- Soutien sur le terrain pour organiser des réunions et des visites, avec une flexibilité totale pour parler aux personnes suggérées par Five Thousand Miles et à toute autre personne que le partenaire juge pertinente et avec laquelle il programme proactivement des réunions. Les ressources de Five Thousand Miles - bureaux, véhicules et cadres - sont à la disposition de ses partenaires, afin qu'ils puissent recueillir des informations directement sur le terrain auprès de toute source qu'ils jugent pertinente. En effet, Five Thousand Miles recommande vivement à ses partenaires de se rendre sur les marchés cibles afin de pouvoir voir, écouter, collecter et analyser directement les informations et communiquer personnellement et en personne avec les acteurs du marché local.