

21 de Abril de 2022

Infraestructura de Five Thousand Miles

Five Thousand Miles invierte en infraestructura de desarrollo empresarial en múltiples países y pone esa infraestructura al servicio de los clientes. De hecho, Five Thousand Miles sólo promueve proyectos en países en los que ha invertido primero de forma proactiva.

Oficinas

Las oficinas de Five Thousand Miles son espacios físicos con equipos locales formados en Portugal, equipados con la última tecnología, conocedores de las lenguas locales y del árabe, español, inglés, portugués y ruso. En la actualidad, Five Thousand Miles cuenta con 7 oficinas:

- Oficina (sede) en Portugal, Lisboa
- Oficina en Madrid, España
- Oficina de Miami, Estados Unidos de América
- Oficina en Brasil, São Paulo
- Oficina en Accra, Ghana
- Oficina en Sudáfrica, Johannesburgo
- Oficina en Nigeria, Lagos

Equipo

Five Thousand Miles cuenta con un equipo de más de 4 decenas de empleados de 9 nacionalidades en el marco de los recursos humanos permanentes que trabajan en las oficinas de la empresa.

En todas las oficinas hay empleados que hablan portugués con fluidez, lo que garantiza una comunicación sin obstáculos con los socios brasileños y portugueses. En todas las oficinas hay también empleados formados por Five Thousand Miles en Portugal y, por tanto, expuestos a la cultura europea.

El equipo de Portugal visita periódicamente todas las filiales para garantizar la coherencia del modelo operativo y de la identidad y los valores de la marca en todos los países.

Procesos de telecomunicaciones

Five Thousand Miles ha realizado una importante inversión en tecnología y procesos de telecomunicaciones para construir y gestionar relaciones en cualquier lugar del planeta. Esta inversión tiene dos pilares principales: (1) la comunicación masiva B2C a través de los medios sociales y (2) la comunicación B2B a través de plataformas tecnológicas profesionales.

1. Comunicación masiva B2C a través de las redes sociales

Five Thousand Miles, desde su fundación, se ha centrado en maximizar la transparencia y la exposición en las redes sociales, permitiendo que los clientes actuales y potenciales, los proveedores y los empleados conozcan la empresa al más alto nivel.

Este esfuerzo de comunicación se traduce en la creación de comunidades en las redes sociales con una dimensión relevante:

- Más de 63 mil seguidores en LinkedIn;
- Más de 100 mil seguidores en Instagram;
- Más de 28 mil seguidores en Youtube;
- Más de 10 mil seguidores en Facebook;
- Más de 17 mil seguidores en Twitter;
- Más de 38 mil seguidores en TikTok.

2. Comunicación B2B a través de plataformas tecnológicas profesionales

- Posibilidad de contactar con altos directivos de decenas de miles de empresas;
- Aplicación móvil diseñada específicamente para apoyar la gestión de proyectos intercontinentales;
- Capacidad para atender más de 3000 llamadas telefónicas a la semana;
- Capacidad para llevar a cabo más de 200 reuniones de desarrollo empresarial al mes;
- Capacidad para desarrollar catálogos, folletos, vídeos institucionales y cualquier otro elemento de imagen para la promoción de personas o empresas en los mercados mencionados, utilizando un equipo de medios interno equipado con cámaras, drones, ordenadores y software profesional.

Estos medios en 4 continentes -6 empresas, 7 oficinas y un equipo con casi 50 empleados en 7 países- son el resultado de una inversión continuada y relevante por parte de Five Thousand Miles y en conjunto materializan una infraestructura de desarrollo de negocio que Five Thousand Miles ofrece como servicio a sus clientes. Naturalmente, el uso de estos medios por parte de nuestros

clientes no tiene resultados garantizados, y no se espera que la mayoría de los eventuales contactos comerciales se traduzcan en el cierre de tratos.

En concreto, Cinco Mil Millas no garantiza:

- Que los productos o servicios de sus socios sean competitivos en calidad y precio en el mercado objetivo;
- Que en una fecha determinada habrá demanda de los productos o servicios de sus socios;
- Que los acuerdos se puedan cerrar en un corto periodo de tiempo - de hecho, es normal que cerrar acuerdos internacionales B2B requiera un ciclo comercial de más de 9 meses y la mayoría de los proyectos a corto plazo desarrollados por Five Thousand Miles no se traducen en ventas;
- Que sus socios tengan habilidades comerciales - conocimientos de idiomas, páginas web, folletos, disposición a viajar - adecuadas al mercado objetivo;
- Que el éxito de las asociaciones anteriores, incluidas las documentadas y atestiguadas públicamente, se reproduzca en las nuevas asociaciones. El éxito pasado no promete el éxito futuro;
- Que la probabilidad de que cualquier asociación se traduzca en ventas sea, de entrada, superior al 20%. De hecho, el éxito comercial depende en gran medida de las relaciones humanas que hay que desarrollar entre nuestro socio y sus clientes potenciales en el mercado objetivo.

La infraestructura de Five Thousand Miles se ha implementado para facilitar la exposición a los mercados internacionales ofreciendo un importante apoyo al proceso comercial:

- Apoyo de un experimentado equipo de operaciones involucrado en procesos de internacionalización de numerosas empresas, de diversos sectores económicos, en varios países;
- Apoyo de un equipo nativo del mercado objetivo con un profundo conocimiento de la cultura y los procesos empresariales de su país;
- Capacidad para comunicarse en portugués en cualquiera de los países donde Five Thousand Miles tiene oficinas;
- Comunicación directa del socio con personas clave -por ejemplo, importadores, distribuidores, minoristas- en el mercado objetivo, ya sea por videoconferencia o mediante reuniones sobre el terreno. Esta comunicación directa permite obtener información sobre el mercado objetivo, no editada ni intermediada por Five Thousand Miles;
- Apoyo sobre el terreno para celebrar reuniones y visitas con total flexibilidad para hablar con las personas sugeridas por Five Thousand Miles y con cualquier otra persona que el socio considere pertinente y con la que provoque reuniones. Los recursos de Five Thousand Miles -oficinas, vehículos y ejecutivos- están a disposición de sus socios, para que puedan recabar información



directamente sobre el terreno con cualquier fuente que consideren pertinente. De hecho, Five Thousand Miles recomienda encarecidamente a sus socios que se desplacen a los mercados objetivo para poder ver, escuchar, recoger y analizar la información directamente y comunicarse personalmente y en persona con los agentes del mercado local.