



Août 5, 2021

## Infrastructure de Five Thousand Miles

Five Thousand Miles (5TM) investit dans des infrastructures de développement commercial dans divers pays et met cette infrastructure à la disposition de ses clients. En fait, Five Thousand Miles ne fait la promotion de projets que dans des pays dans lesquels elle a investi de manière proactive en premier lieu.

### Bureaux

Les bureaux de Five Thousand Miles sont des espaces physiques avec des équipes locales formées au Portugal, équipées des technologies les plus récentes, parlant couramment les langues locales et en arabe, anglais, portugais, russe, espagnol et français. Aujourd'hui, Five Thousand Miles dispose de 5 bureaux:

- Siège Social au Portugal, Lisbonne ;
- Bureau en Afrique du Sud, Johannesburg ;
- Bureau au Nigéria, Lagos ;
- Bureau au Brésil, São Paulo ;
- Bureau au Espagne, Madrid ;

En complément, notre bureau au Nigeria dispose d'une équipe permanente au Ghana et le Siège, ce qui permet d'avoir des projets dans ces pays.

### Équipe

Five Thousand Miles dispose d'une équipe de plus de 3 douzaines de membres de 9 nationalités au sein du conseil permanent des ressources humaines, qui travaillent dans les bureaux de l'entreprise.

### Processus de télécommunication

Five Thousand Miles a investi de manière significative dans les processus technologique et de télécommunication avec l'objectif de construire et de gérer des relations dans n'importe quel point de la planète. Cet investissement repose sur deux piliers principaux : (1) la communication de masse B2C via les réseaux sociaux et (2) la communication B2B via des plateformes technologiques professionnelles.

SÃO PAULO  
BRAZIL

LAGOS  
NIGERIA

LISBON  
PORTUGAL

JOHANNESBURG  
SOUTH AFRICA

MADRID  
SPAIN



## 1. Communication B2C de masse via les réseaux sociaux

Depuis sa création, Five Thousand Miles a investi pour maximiser la transparence et l'exposition dans les réseaux sociaux, permettant aux clients, fournisseurs et membres de l'équipe - actuels et potentiels - de connaître l'entreprise à son plus haut niveau.

Cet effort de communication se traduit par la création de communautés sur les réseaux sociaux avec une dimension pertinente :

- Plus de 52,205 abonnés sur LinkedIn ;
- Plus de 100,409 abonnés sur Instagram ;
- Plus de 28,138 abonnés sur YouTube ;
- Plus de 10,426 abonnés sur Facebook ;
- Plus de 17,258 abonnés sur Twitter ;
- Plus de 30,692 abonnés sur TikTok.

## 2. Communication B2B via des plateformes technologiques professionnelles

- Capacité à contacter des cadres de haut niveau de dizaines de milliers d'entreprises ;
- Application mobile spécialement conçue pour soutenir la gestion de projets intercontinentaux ;
- Capacité de supporter plus de 3000 appels téléphoniques par semaine ;
- Capacité à tenir plus de 200 réunions de développement d'affaires par mois ;
- Capacité à développer des catalogues, brochures, vidéos institutionnelles et autres éléments d'image pour promouvoir des particuliers ou des entreprises pour les marchés susmentionnés, en utilisant une équipe média interne équipée de caméras, de drones, d'ordinateurs et de logiciels professionnels.

Ces ressources sur 3 continents – 4 sociétés, 4 bureaux et une équipe de près de 40 membres dans 4 pays – résultent d'un investissement continu et pertinent de Five Thousand Miles et matérialisent ensemble une infrastructure de développement commercial que Five Thousand Miles propose en tant que fournisseur de services à ses clientes. Naturellement, l'utilisation de ces ressources par nos clients n'a pas de résultats garantis et on ne s'attend pas à ce que la plupart des contacts commerciaux potentiels se traduisent par des transactions commerciales.



En particulier, Five Thousand Miles ne garantit pas:

- Que les produits ou services de ses partenaires sont compétitifs en qualité et en prix sur les marchés cibles ;
- La demande pour les produits ou services de ses partenaires à un moment donné ;
- Qu'il est possible d'avoir des transactions commerciales dans un courte période de temps - en fait, il est normal que les transactions commerciales internationales B2B nécessitent d'un cycle commercial de plus de 9 mois, et la plupart des projets à court terme de Five Thousand Miles n'ont pas abouti à des ventes ;
- Que ses partenaires disposent de compétences commerciales – langues, sites internet, brochures, disponibilité pour voyager – adaptées aux marchés cibles ;
- Que le succès des partenariats précédents, y compris ceux documentés par des témoignages publiés, sera reproduit dans de nouveaux partenariats. Le succès passé ne promet pas succès de l'avenir ;
- Que la probabilité de tout partenariat aboutissant à des ventes est, à un moment initial, supérieure à 20 %. En effet, le succès commercial est fortement tributaire des relations humaines qui doivent être développées entre notre partenaire et ses clients potentiels sur les marchés cibles.

L'infrastructure Five Thousand Miles a été mise en place pour faciliter l'exposition aux marchés internationaux, offrant un support important au processus commercial:

- Le soutien d'une équipe opérationnelle expérimentée impliquée dans les processus d'internationalisation de diverses entreprises, de divers secteurs économiques, dans divers pays;
- Accompagnement d'une équipe native du marché cible avec un haut niveau de savoir-faire de la culture et des processus opérationnels de son pays;
- Communication directe entre le partenaire et les personnes clés - par exemple, les importateurs, les distributeurs, les détaillants - sur les marchés cibles, à la fois par vidéoconférence et réunions sur place. Cette communication directe permet d'obtenir des informations sur les marchés cibles non édités ou intermédiés par Five Thousand Miles;
- Accompagnement sur le terrain pour organiser des réunions et des visites avec une flexibilité totale pour parler avec les personnes suggérées par Five Thousand Miles et avec toute autre personne que le partenaire trouve pertinente et programmer des réunions de façon proactive. Les ressources de Five Thousand Miles bureaux, voitures et cadres – sont à la disposition de ses partenaires afin de leur permettre de collecter directement des informations sur le terrain auprès de toute source qu'ils jugent pertinente. En effet, Five Thousand Miles recommande fortement à ses partenaires de se rendre sur les marchés cibles afin qu'ils puissent voir, entendre, collecter et analyser directement les informations et communiquer personnellement avec ces protagonistes locaux.